

# **ANEKS ŠT. 1 K DELOVNIM NAVODILOM ZA MARKETINŠKO AKCIJO »RIO ZVESTOBA«**

## **1. člen**

Organizator marketinške akcije Rio Zvestoba (v nadaljevanju: marketinška akcija), družba ONISAC d.o.o. (v nadaljevanju: organizator) je dne 21.07.2011 sprejel Delovna navodila za marketinško akcijo Rio Zvestoba (v nadaljevanju: delovna navodila), s katerim je določil pravila za izvedbo marketinške akcije v Casino Rio – igralnem salonu. Marketinška akcija se je pričela izvajati dne 1.8.2011.

## **2. člen**

Organizator s tem Aneksom št. 1 k Delovnim navodilom za marketinško akcijo Rio Zvestoba (v nadaljevanju: Aneks) spreminja 2. člen Delovnih navodil, tako da se po spremembi v čistopisu glasi:

»V marketinški akciji »RIO ZVESTOBA« sodelujejo vsi, ki vstopijo v igralni salon in opravijo menjavo gotovine za Playable only lističe v višini 50,00 eur.

Ob vsaki enkratni menjavi gotovine za Playable only lističe v višini 50,00 eur dobi gost takoj bonus Playable only listič v višini 10,00 eur (menjaš 50,00 eur dobiš 60,00 eur v playable only lističih itd., npr. menjaš 100,00 eur, dobiš 120,00 eur ali pa menjaš 200,00 eur in dobiš 240,00 eur itd. – na vsak večkratnik 50-ih eur dobiš bonus 10 eur).

Playable only lističe lahko gost koristi od menjave dalje do 2. dneva v naslednjem mesecu (če menja zadnjega dne v mesecu, lahko playable only lističe koristi zadnji dan v mesecu in pa prvi in drugi dan v naslednjem mesecu. Kasneje lističi zapadejo in jih ni mogoče vstaviti v igralni aparat ali zamenjati za nove).«

## **3. člen**

Vse morebitne spore rešuje vodstvo igralnega salona.

Ljubljana, 29.9.2011

ONISAC, d. o. o.

Urša Zupan, direktorica