

PRAVILNIK ZA MARKETINŠKO AKCIJO

»UJEMI ZVEZDNI UTRINEK/najboljša novoletna fotografija«

1. člen

Organizator marketinške akcije »UJEMI ZVEZDNI UTRINEK/najboljša novoletna fotografija« je družba Onisac, d.o.o., Šmartinska 152, 1000 Ljubljana.

Marketinška akcija se prične 31.12.2011 ob 23:00 uri in konča 31.01.2012 ob 24:00 uri.

2. člen

V marketinški akciji »UJEMI ZVEZDNI UTRINEK/ najboljša novoletna fotografija« sodelujejo vsi tisti, ki:

- objavijo fotografijo silvestrovanja na Facebook strani Casinoja Rio – Igralnega Salona, med 31.12.2011 (od 23:00 ure) in 31.01.2012 (do 24:00 ure), ter v tem času pridobijo minimalno 50 like-ov, ki so pogoj za sodelovanje v akciji. Zmagovalec bo tisti, ki bo v času trajanja akcije zbral največ likov na objavljeno fotografijo.

3. člen

V marketinški akciji ne morejo sodelovati osebe mlajše od 18 (osemnajst) let ter zaposleni v družbi Onisac, d.o.o., KOLOSEJ zabavni centri, d.o.o. in X6D Limited – podružnica Slovenija, in njihovi ožji družinski člani:

- 1) zakonec oz. zunajzakonski partner zaposlenega,
- 2) sorodniki v ravni črti do drugega kolena (starši in stari starši) ter sorodniki v stranski črti do četrtega kolena (bratje in sestre, tete in strici, bratranci in sestrične) zaposlenega,
- 3) posvojitelj ali posvojenec zaposlenega, ter sorodniki posvojitelja v ravni črti do prvega kolena (starši posvojitelja) in v stranski črti do tretjega kolena (bratje in sestre posvojitelja, nečaki in nečakinje posvojitelja),
- 4) osebe, ki so z zaposlenim v svaštvu v ravni črti do prvega kolena (starši oz. posvojitelji zakonca oz. zunajzakonskega partnerja zaposlenega) in v stranski črti do drugega kolena (bratje in sestre zakonca oz. zunajzakonskega partnerja zaposlenega),
- 5) ostale osebe, ki z zaposlenim živijo v isti življenjski skupnosti.

V kolikor bi se ob podelitvi nagrade ugotovilo, da gre za osebo iz prejšnjega odstavka tega člena, se nagrada razveljavi in podeli drugouvrščenemu avtorju po številu doseženih like-ov.

4. člen

Vse objavljene fotografije na Casino Rio – Igralni Salon, Facebook računu so označene z imenom in priimkom avtorja. Avtor svojo istovetnost dokaže z veljavnim osebnim dokumentom, ter prijavo na svoj Facebook račun, kjer se zmagovita fotografija nahaja, iz računalnika v nadzorniški sobi Casinoja Rio – Igralnega Salona.

5. člen

Fotografije, ki bodo kakor koli neustrezne za objavo na Casino Rio – Igralni Salon Facebook računu, bodo umaknjene. Avtorji le-teh ne bodo upravičeni do sodelovanja v akciji.

6. člen

Nagrado lahko prevzame le avtor objavljene fotografije z največjim številom like-ov na Facebook strani Casinoja Rio – Igralnega Salona. V nobenem primeru njegov pooblaščenec, razen če je to zaradi sprejemljivih okoliščin dogovorjeno v naprej (službena pot, ipd.). Dobitniki nagrade ne morejo prenesti na drugo osebo.

7. člen

Nagrado je potrebno prevzeti osebno dne 05.02.2011 ob 22:00 uri v prostorih Casinoja Rio – Igralnega Salona.

8. člen

Nagrada:

1. nagrada: 100,00 EUR v gotovini ter dva Playable Only lističa v skupni vrednosti 10,00 EUR (2 X 5,00 EUR).

9. člen

Akontacijo dohodnine za vse nagrade plača prireditelj, kot davčni odtegljaj v skladu z veljavno davčno zakonodajo.

Pravna podlaga:

V skladu z 282. členom Zakona o davčnem postopku (ZDavP-2):

(1) Ne glede na 281. člen ZDavP-2 in ne glede na zakon, ki ureja dohodnino, se od dohodkov rezidenta, od katerih se akontacija dohodnine plačuje z davčnim odtegljajem, ta ne odtegne in ne plača, če izračunan znesek akontacije ne presega 20,00 EUR.

(2) Prejšnji odstavek se uporablja za dohodke, ki se vštevajo v letno davčno osnovo davčnega zavezanca, razen za dohodke iz delovnega razmerja in dohodke, dosežene z opravljanjem dejavnosti.

V skladu s 108. členom Zakona o dohodnini (ZDoh-2) se v davčno osnovo ne všteva dobitka v nagradnih igrah, ki niso igre na srečo, kjer je potrebno določeno znanje, spretnost ali naključje, če vrednost dobitka ne presega 42,00 EUR.

Dobitniki nagrad, vmesnih in glavnega žrebanja, prejmejo nagrade po končanem žrebanju, ob predložitvi osebnega dokumenta in davčne številke.

V primeru, da je nagrajenec tujec: Predložitev davčne številke ni potrebna, če je dohodek izplačan fizični osebi nerezidentu (35. člen ZDavP), ki dosega občasne dohodke. Zagotoviti je potrebno identifikacijske podatke (ime in priimek, naslov, državo rezidenstva).

Organizator bo nagrajencem do konca januarja 2013 poslal obvestilo o višini prejete nagrade in višini odmerjene in plačane akontacije dohodnine. Prejemniki obvestila bodo dohodek vključili v letno dohodninsko napoved za leto 2012.

10. člen

Podelitev nagrade marketinške akcije »UJEMI ZVEZDNI UTRINEK/najboljša novoletna fotografija« je javna in komisijška. Komisija je sestavljena iz dveh uslužbencev Igralnega Salona Casino Rio, in sicer enega predstavnika marketinga ter službujočega nadzornika.

11. člen

Za podelitev nagrade marketinške akcije »UJEMI ZVEZDNI UTRINEK/najboljša novoletna fotografija« se vodi zapisnik, ki vsebuje podatke o dnevu, času in kraju podelitve nagrade ter podatke o nagrajencu. Zapisnik podpišeta oba člana komisije.

12. člen

Šteje se, da so vsi sodelujoči v marketinški akciji »UJEMI ZVEZDNI UTRINEK/najboljša novoletna fotografija« seznanjeni s pravili marketinške akcije, kot izhajajo iz tega pravilnika. Ta pravilnik je na razpolago v tiskani obliki na recepciji igralnega salona in v elektronski obliki na spletni strani www.casino-rio.si.

13. člen

Podatki o sodelujočih v marketinški akciji se zbirajo na sedežu družbe Onisac, d.o.o., na naslovu Šmartinska 152, 1000 Ljubljana, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov.

Z objavo fotografiji od 23:00 ure, 31.12.2011, do 24:00 ure, 31.01.2012, na Facebook strani Casinoja Rio – Igralnega Salona se sodelujoči v marketinški akciji »UJEMI ZVEZDNI UTRINEK/najboljša novoletna fotografija« strinjajo s pogoji sodelovanja v marketinški akciji »UJEMI ZVEZDNI UTRINEK/najboljša novoletna fotografija« ter z objavo njihovih podatkov na spletni strani www.casino-rio.si.

14. člen

V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

Organizator lahko kadarkoli spremeni pravila, v kolikor je to potrebno za izvedbo marketinške akcije »UJEMI ZVEZDNI UTRINEK/najboljša novoletna fotografija«. Morebitne spremembe pravil bodo dostopne v vseh oblikah in na enak način, kot je dostopen ta pravilnik.

15. člen

Vse morebitne spore rešuje uprava organizatorja. V primeru hujše kršitve tega pravilnika lahko organizator deloma ali v celoti razveljavi nagradno igro.

16. Člen

Ta pravilnik stopi v veljavo z dnem podpisa s strani pooblaščenega organizatorja.

Ljubljana, 21.12.2011

ONISAC, d. o. o.

Urša Zupan, direktorica